

DISTRIBUCIÓN Y MARKETING CINEMATOGRAFICO

I. DATOS GENERALES:

Duración:	10 sesiones / 20 horas
Fechas de inicio y término:	Del 5 de febrero al 10 de marzo
Horario:	Martes y Jueves, 7:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad:	Presencial

II. FUNDAMENTACIÓN:

Cuando una película está lista, sigue el difícil proceso de llegar a las salas de cine o a plataformas de streaming, y lograr alcanzar a la mayor cantidad de espectadores posible. Esta etapa de distribución, marketing y exhibición cinematográfica aún no se profesionaliza en nuestro país, a pesar de ser vital para la continuidad de la producción cinematográfica, a partir de la generación de utilidad. El presente curso propone la revisión de la teoría del largo proceso de armar una campaña de marketing efectiva para el lanzamiento de películas y contrastar con ejemplos de estrenos recientes, tanto nacionales como internacionales. A partir del entendimiento de las diferencias entre Distribución y Exhibición, se podrá tomar mejores decisiones a la hora de estrenar una película. Se propone, además, considerar los conceptos de marketing desde la misma concepción y rodaje de una película.

III. PÚBLICO

OBJETIVO:

Dirigido a público adulto, estudiantes o profesionales interesados en entender cómo una película llega a las salas de cine y plataformas de streaming y cómo potenciar sus audiencias a través de campañas de marketing efectivas.

IV. OBJETIVO:

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

- Trazar una ruta de distribución y exhibición, entender a públicos objetivos y maximizar el alcance de un proyecto terminado.
- Comprender cómo funciona el marketing de películas en Perú, a partir de la elaboración de un Plan de Medios.
- Analizar el rol de los festivales y mercados de venta internacionales, para la llegada a distintos mercados de cine (*theatrical*) y plataformas
- Identificar los factores que hacen que una campaña sea exitosa, para potenciarlos

V. BLOQUE TEMÁTICO:

Sesión 1: ¿Qué hago cuando está lista mi película? Finalización de película y festivales de cine

Sesión 2: Distribución y Exhibición: ¿en qué consisten? Theatrical, ventanas de distribución y venta de derechos.

Sesión 3: Definición de públicos y conceptos de campaña

Sesión 4: El afiche y el tráiler

Sesión 5: Conceptos básicos de Exhibición: pantallas, promedio por sala, competitive y cómo se decide la permanencia en cartelera de una película

Sesión 6: Elaboración de Plan de Medios y Presupuesto de campaña

Sesión 7: Auspicios, canjes y alianzas estratégicas

Sesión 8: Manejo de redes sociales: matriz de contenido, difusión orgánica y pauta, colaboraciones

Sesión 9: Eventos importantes (conferencia y avant premiere) y el boca a boca

Sesión 10: Circuito alternativo de exhibición y postulación a DAFO

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Estrategias

didácticas:

- Revisión de teoría de la distribución, marketing y exhibición cinematográfica.
- Contraste con casos de estrenos recientes en cartelera comercial peruana.
- Revisión crítica de campañas de marketing y su desempeño en la taquilla.

Recursos de aprendizaje:

Las clases serán presenciales. No se requiere que los participantes traigan materiales.

IMPORTANTE: Si requiere de algún ajuste de accesibilidad, por favor, comunicarse al Whatsapp: 923300660 para poder atenderlo.

VII. CERTIFICACIÓN:

Tipo de certificación: **CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DIGITAL**. Será emitida y notificada vía correo electrónico en un plazo de quince días calendarios contados a partir del día siguiente de culminada la actividad.

Requisito: El participante deberá registrar una asistencia mínima del 80% del total de las sesiones previstas.

VIII. DOCENTE

ALBERTO CASTRO

Egresado de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Lima. Director, productor y guionista de cine y teatro. Su primer largometraje como director fue INVASIÓN DRAG (2021), seleccionado en el Inside Out de Toronto, el NewFest de Nueva York y el Festival de Málaga. Luego dirigió SALIR DEL CLÓSET (2023) y ARDE LIMA (2024). Guionista de MALIGNO (2016), supervisor de postproducción de AJ ZOMBIES (2018), productor ejecutivo de RÓMULO & JULITA (2020), co-creador del musical drag "Dragtástico" (2023) y director de la obra de terror "La verdadera historia de María Marimacha" (2024). Desde 2014, ha liderado campañas de marketing digital para 20th Century Fox y Warner Bros, además de múltiples películas peruanas, como "Lina de Lima", "Peso Gallo", "La pena máxima", "Cuadrilátero" y "Vino la noche".

PRECIO: S/620.00

PROMOCIÓN 20% de descuento: del 17 al 26 de noviembre: S/496.00

DESCUENTO ALIADO* 25%: Profesores, estudiantes y trabajadores PUCP / Clientes BBVA (tarjetahabientes) / Suscriptores El Comercio (suscripción activa).



***Los descuentos NO son acumulativos a los precios de venta.**

Inscripciones en: www.centrocultural.pucp.edu.pe/cursos-talleres

Vacantes limitadas

NOTAS:

- La PUCP se reserva el derecho de cancelar aquellas actividades que no cuenten con el número mínimo de alumnos requeridos (12). La confirmación de la apertura del curso o taller se realizará como mínimo 24 horas antes del inicio.
- En caso un curso o taller no se aperture, se reembolsará el monto respectivo en un plazo de quince días calendarios una vez el participante haya enviado la información requerida para el proceso.
- La matrícula estará abierta solo hasta la segunda sesión del curso o taller, siempre que existan vacantes disponibles.
- El participante matriculado que no haya superado más de una sesión del curso o taller y que por razones de fuerza mayor debidamente acreditados ante el CCPUCP solicite su reembolso, recibirá el monto pagado menos S/ 30.00 por gastos administrativos. En ningún caso, la retención superará el 10% del monto de la matrícula. **A partir de la segunda sesión no se aceptarán requerimientos de devolución.**
- En caso de presentarse situaciones que puedan generar riesgo para la seguridad ciudadana, con el fin de proteger la integridad de los participantes, el Centro Cultural se reserva el derecho de modificar la modalidad de las actividades, de presencial a virtual. Dicho cambio será informado mediante correo electrónico y WhatsApp.