

COMUNICACIÓN ASERTIVA

I. DATOS GENERALES:

Duración:	8 sesiones / 16 horas
Fechas de inicio y término:	Del 5 de mayo al 23 de junio
Horario:	Martes, 7:30 p.m. a 9:30 p.m.
Modalidad:	Presencial

II. FUNDAMENTACIÓN:

Considerando que la comunicación es la herramienta fundamental del desarrollo humano, entendemos el impacto de esta en la consecución de resultados y en el establecimiento de vínculos sostenidos que nos permitan efectivamente lograr dichos resultados en el tiempo; y por ende, ayudarnos a vivir en completud. Es por ello, que se propone este taller con el propósito de desarrollar técnicas y herramientas básicas de comunicación que permitan, en primer lugar, comprender el valor e impacto de esta en los vínculos construidos en todas las áreas de nuestra vida. Y, asimismo, el entrenamiento y/o aplicación de dichas herramientas de manera que se potencie el recurso comunicacional en favor de relaciones más saludables y honestas.

III. PÚBLICO OBJETIVO:

Dirigido a adultos interesados en mejorar sus herramientas de comunicación para la mejora de su relacionamiento con otros y consecución de resultados esperados, partiendo del entendimiento y del mensaje verbal y no verbal hacia la coordinación efectiva de acciones.

IV. OBJETIVO:

- ✓ Reconocer y aplicar los conceptos comunicacionales: escuchar, entender y expresar.
- ✓ Comprender el impacto de nuestra comunicación en los demás y su valor en la construcción de nuestros vínculos con otros.
- ✓ Desarrollar la asertividad en nuestras relaciones.
- ✓ Comprender las necesidades de los demás y desarrollar la empatía y la solidaridad al establecer relaciones.
- ✓ Incrementar nuestra capacidad de retroalimentación (feedback)
- ✓ Potenciar la conciencia de nuestro discurso (actos lingüísticos) y su impacto en la coordinación de acciones con otros.
- ✓ Entrenar el discurso y su forma con asertividad para reforzar nuestras relaciones y ejercer un liderazgo positivo a través de ellas.

V. BLOQUE TEMÁTICO:

- ✓ La importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales. Los marcos de referencia y el impacto del proceso comunicacional.
- ✓ La escucha activa: Escuchar, entender, expresar y el modelo de aprendizaje comunicacional. Influencia del docente líder.
- ✓ Los posibles vínculos a desarrollar a partir de la comunicación.
- ✓ La comunicación como medio de construcción de realidades. Los actos del habla.
- ✓ La comunicación verbal y no verbal, la propuesta de Merhabian.

- ✓ Coherencia desde la ontología del lenguaje.
- ✓ Los estilos de comunicación (DISC).
- ✓ Asertividad (empatía compasión).
- ✓ La técnica de feedback efectivo.
- ✓ El ciclo de coordinaciones efectivas.

Cronograma de sesiones:

- ✓ **Sesión 1**
Presentación personal y ejercicios de conocimiento personal. La comunicación como proceso interpersonal. Ruta de las 3 E's.
- ✓ **Sesión 2**
Inicio de la ruta comunicacional: La escucha consciente y su impacto en la construcción de empatía y conexión.
- ✓ **Sesión 3**
El entendimiento como medio de validación de la escucha consciente y la conexión con el propio observador para la construcción de resultados.
- ✓ **Sesión 4**
La comunicación no verbal. Los estilos de comunicación, para un mejor entendimiento de las personas y nuestras relaciones con ellos.
- ✓ **Sesión 5**
La expresión como producto comunicacional de construcción, los actos del habla y el ciclo de coordinación de acciones y su influencia en la construcción de confianza y compromiso con otros.
- ✓ **Sesión 6**
Técnica de feedback efectivo y su valor en la construcción de relaciones saludables.
- ✓ **Sesión 7**
Integración de la ruta comunicacional y el modelo del aprendizaje de comunicación e influencia del líder. Relaciones construidas a partir de las 3E's. La "Empasión" y el impacto de la asertividad en los resultados personales y relacionamiento saludable.
- ✓ **Sesión 8**
Integración de las herramientas revisadas a lo largo del curso, puestas en práctica desde un caso integrador.

VI. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Estrategia didáctica:

La metodología a utilizar será teórico-práctica, de manera que el docente pueda incorporar información técnica y así mismo la posibilidad de manejar herramientas prácticas que les permitan entrenar y desarrollar su asertividad a partir de la comunicación en la interacción diaria. Todo esto a partir de ejemplos y ejercicios específicos dirigidos especialmente a lo cotidiano de su día a día; además, de la realización en la sesión final de un caso propuesto por cada participante que involucre la integración de las herramientas revisadas durante el curso.

Recursos de aprendizaje:

Las clases serán presenciales, con presentaciones en power point y videos. Se recomendarán lecturas complementarias a lo tratado en clases.

IMPORTANTE: Si requiere de algún ajuste de accesibilidad, por favor, comunicarse al WhatsApp: 923300660 para poder atenderlo.

VII. CERTIFICACIÓN:

Tipo de certificación: *CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DIGITAL*. Será emitida y notificada vía correo electrónico en un plazo de quince días calendarios contados a partir del día siguiente de culminada la actividad.

Evaluación: Caso integrador, aplicando al menos el 50% de las técnicas de comunicación aprendidas sobre un tema de libre elección, la cual será calificada -100%.

Requisito: El participante deberá registrar una asistencia mínima del 80% del total de las sesiones previstas.

VIII. DOCENTE:

VANESSA ZAMBRANO MONTEGHIRFO

Licenciada en Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú. Facilitadora certificada por la Asociación Internacional de Aprendizaje Experiencial (Argentina). Experta en el Análisis de Comportamiento DISC por Human Performance Institute International (Chile). Coach ejecutiva y de equipos por el Tecnológico de Monterrey (México). Coach sistémica por el Instituto Sistémico de Ángel de Lope (España). Capacitadora experta en habilidades blandas, diagnóstico y consultoría empresarial. Experiencia actoral, entrenamiento corporal, danza y teatro; así como en producción de eventos.

PRECIO: S/600

Preventa 20% de descuento: del 7 al 22 de abril: S/480

DESCUENTO ALIADO* 25%: Profesores, estudiantes y trabajadores PUCP / Clientes BBVA

***Los descuentos NO son acumulativos a los precios de venta.**

Inscripciones en: www.centrocultural.pucp.edu.pe/cursos-talleres
Vacantes limitadas

NOTAS:

- La PUCP se reserva el derecho de cancelar aquellas actividades que no cuenten con el número mínimo de alumnos requeridos (12). La confirmación de la apertura del curso o taller se realizará como mínimo 24 horas antes del inicio.
- En caso un curso o taller no se aperture, se reembolsará el monto respectivo en un plazo de quince días calendarios una vez el participante haya enviado la información requerida para el proceso.
- La matrícula estará abierta solo hasta la segunda sesión del curso o taller, siempre que existan vacantes disponibles.
- El participante matriculado que no haya superado más de una sesión del curso o taller y que por razones de fuerza mayor debidamente acreditados ante el CCPUCP solicite su reembolso, recibirá el monto pagado menos S/ 30.00 por gastos administrativos. En ningún caso, la retención superará el 10% del monto de la matrícula. **A partir de la segunda sesión no se aceptarán requerimientos de devolución.**
- En caso de presentarse situaciones que puedan generar riesgo para la seguridad ciudadana, con el fin de proteger la integridad de los participantes, el Centro Cultural se reserva el derecho de reprogramar las sesiones o modificar la modalidad de las actividades, de presencial a virtual. Dicho cambio será informado mediante correo electrónico y WhatsApp.